

## **REGULAMIN KONKURSU „233. URODZINY ALEKSANDRA FREDRY”**

### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu „233. Urodziny Aleksandra Fredry” (dalej: „Konkurs”) jest Dom Komedii Aleksandra Fredry, prowadzony przez Fundację Rodu Szeptyckich, ul. Literacka 19c/46 01-864 Warszawa, KRS: 0000267263 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs ma charakter edukacyjno-społeczny i jest skierowany do młodzieży szkół ponadpodstawowych oraz grup młodzieżowych w wieku 15-19 lat działających w innych instytucjach (np. drużyny harcerskie, kluby sportowe, domy kultury, parafie itp.) z terenu całej Polski.
3. Konkurs realizowany jest w formule dwuetapowej i kończy się finałem stacjonarnym w Warszawie.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

### **§2. Cele Konkursu**

1. Popularyzacja twórczości i postaci Aleksandra Fredry wśród młodzieży w wieku ponadpodstawowym.
2. Zachęcenie młodych ludzi do twórczego i współczesnego reinterpretowania dorobku życia Aleksandra Fredry.
3. Wzmocnienie obywatelskiej i społecznej aktywności młodzieży w ich lokalnych środowiskach.
4. Rozwijanie kompetencji pracy zespołowej, kreatywności oraz umiejętności komunikacji poprzez media cyfrowe.

### **§3. Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być zespoły młodzieżowe liczące od 6 do 12 osób.
2. Zespoły mogą działać przy szkołach ponadpodstawowych, placówkach edukacji pozaszkolnej, organizacjach pozarządowych lub innych instytucjach.
3. Każda szkoła, placówka, organizacja, instytucja może zgłosić dowolną liczbę zespołów, z tym że każdy Uczestnik może być tylko w jednym zespole.
4. Każdy zespół musi działać pod opieką osoby pełnoletniej (nauczyciel, instruktor, opiekun).
5. Uczestnik niepełnoletni musi posiadać zgodę jednego z rodziców lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie (załącznik nr 1).

### **§4. Tematyka Konkursu**

1. Aleksander Fredro udowodnił w trakcie swojego życia, że można z powodzeniem realizować kilka ról społecznych i obywatelskich. Był poetą-pisarzem, działaczem społecznym, a także żołnierzem i patriotą odpowiedzialnym za ojczyznę.
2. Zadaniem zespołu biorącego udział w Konkursie będzie zaproponowanie, a następnie realizacja projektu inspirowanego postacią Aleksandra Fredry w co najmniej jednej z trzech perspektyw:
  - a) Fredry – artysty i pisarza,
  - b) Fredry – szlachetnego przedsiębiorcy i społecznika,
  - c) Fredry – żołnierza i patrioty.
3. Postać i przeszłe działania Aleksandra Fredry mają być zachętą dla zespołu do podjęcia wyzwania w zakresie działalności społecznej i obywatelskiej. Projekty konkursowe muszą mieć jednak współczesny charakter i być skierowane do lokalnej społeczności, w której mieszka lub działa dany zespół.

4. Dopuszczalne jest, aby projekt swoim zakresem obejmował więcej niż jedną z trzech powyższych perspektyw, choć takie podejście nie będzie dodatkowo premiowane, a jedynie daje to zespołom młodzieżowym większą swobodę w twórczym podejściu do realizacji projektu.
5. Każdy z projektów, który zostanie zakwalifikowany do finału Konkursu, musi zostać przez zespół w pełni zrealizowany i udokumentowany w postaci filmowej relacji w trakcie trwania Konkursu (patrz § 10).

#### **§5. Etap I – zgłoszenia i konkurs internetowy**

1. Zespoły zgłaszają swój udział poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora (formularz Google).
2. W pierwszym etapie zespoły przygotowują film o długości do 60 sekund, w którym:
  - a) przedstawiają swój pomysł na projekt inspirowany Aleksandrem Fredrą, który chcieliby zrealizować w społeczności lokalnej, jeśli zostaną zakwalifikowane do finału Konkursu,
  - b) wskazują, w jaki sposób Fredro inspirowuje ich jako pisarz, szlachetny przedsiębiorca lub żołnierz.
3. Film musi spełniać następujące warunki:
  - a) nakręcony w orientacji pionowej (format 9:16);
  - b) zalecana minimalna rozdzielczość wideo to 1080 × 1920 (FHD) px. albo 2160 x 3840 (4K) nagrana w 24/25/30 FPS (klatkach na sekundę);
  - c) powinien być dostosowany do publikacji w mediach społecznościowych, w szczególności na platformach Instagram oraz Facebook;
  - d) film powinien być zapisany w powszechnie obsługiwanym formacie (np. MP4 lub MOV);
  - e) nie może naruszać praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich;
  - f) treść filmu musi być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz regulaminami platform społecznościowych;
  - g) w filmach nie mogą być widoczne produkty konkretnych marek.
4. Zespoły przesyłają na dysk Google Organizatora przygotowany film zgodnie z powyższymi wytycznymi.
5. Dostęp do dysku, o którym mowa w pkt 4, zespoły otrzymają po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 1.
6. Po akceptacji filmu przez Organizatora, co jest równoznaczne z zakwalifikowaniem Zespołu do konkursu internetowego, filmy należy opublikować na platformie Instagram lub Facebook (na profilu instytucji, którą reprezentują) oraz na oficjalnych kanałach społecznościowych Domu Komedii Aleksandra Fredry (jako współtwórcy), aby wziąć udział w etapie konkursu internetowego.
7. Podstawą do niezakwalifikowania filmu do konkursu internetowego może być niespełnienie warunków określonych w pkt 3 lub niezgodność treści filmu z założeniami Konkursu. Organizator pozostawia sobie w tym zakresie pełną swobodę decyzji.
8. Zgłoszenie filmu przez uczestników jest równoznaczne z przeniesieniem na organizatora wszelkich autorskich praw majątkowych do prac konkursowych bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili zgłoszenia polach eksploatacji obejmujących w szczególności prawo do rozpowszechniania, używania, dostosowywania, edytowania i wielokrotnego publikowania pracy konkursowej w dowolny sposób, zarówno w celach komercyjnych, jak i niekomercyjnych, z prawem tworzenia dzieł zależnych.
9. Autorzy filmu, poprzez fakt zgłoszenia swojego uczestnictwa, zobowiązują się nie wykonywać względem organizatora lub jego następców prawnych swoich autorskich praw osobistych.

#### **6. Wybór finalistów**

1. Wybór finalistów odbywać się będzie na podstawie:
  - a) wyników łącznego głosowania w mediach społecznościowych podmiotu, który dany zespół reprezentuje, oraz mediach społecznościowych Organizatora,
  - b) oceny merytorycznej dokonanej przez Jury Organizatora,
2. Organizator wyłoni 3 najlepsze zespoły na podstawie kryterium określonego w punkcie 1a) § 6 oraz 3 najlepsze zespoły na podstawie kryterium określonego w punkcie 1b) § 6, które zakwalifikują się do finału Konkursu. Łącznie sześć zespołów.
3. Lista finalistów zostanie opublikowana na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

#### **§7. Etap II – warsztaty i działania finałowe**

1. Zespoły zakwalifikowane do finału wezmą udział w warsztatach prowadzonych przez animatorów Organizatora, realizowanych w ich miejscach działania.
2. Celem warsztatów jest dopracowanie i realizacja finałowego projektu w jednym albo kilku z trzech obszarów:
  - a) twórczość artystyczna (poezja i proza oraz teatr),
  - b) szlachetna przedsiębiorczość i działalność prospołeczna,
  - c) działania proobronne, obywatelskie i patriotyczne.
3. Zrealizowane działania muszą zostać udokumentowane w formie filmu o długości do 180 sekund. Film musi spełniać wymagania określone w punkcie 3 § 5.
4. Zgłoszenie filmu przez uczestników jest równoznaczne z przeniesieniem na organizatora wszelkich autorskich praw majątkowych do prac konkursowych bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili zgłoszenia polach eksploatacji obejmujących w szczególności prawo do rozpowszechniania, używania, dostosowywania, edytowania i wielokrotnego publikowania pracy konkursowej w dowolny sposób, zarówno w celach komercyjnych, jak i niekomercyjnych, z prawem tworzenia dzieł zależnych.
5. Autorzy filmu przez fakt zgłoszenia swojego uczestnictwa zobowiązują się nie wykonywać względem organizatora lub jego następców prawnych swoich autorskich praw osobistych.
6. Spośród finalistów Jury Organizatora wybierze Laureata konkursu „233. Urodzin Aleksandra Fredry”, oceniając projekty wyłącznie na podstawie przeglądu filmów wskazanych w pkt 3 § 7.
7. Zespoły finalistów przesyłają filmy na dysk Google Organizatora, do którego mają dostęp.

#### **§8. Finał Konkursu**

1. Finał Konkursu odbędzie się 23 czerwca w Warszawie, podczas wydarzenia „233. Urodziny Aleksandra Fredry” w Teatrze Komedia w Warszawie.
2. W trakcie finału:
  - a) zaprezentowane zostaną wszystkie filmy finałowe,
  - b) ogłoszony zostanie Laureat 233. Urodzin Aleksandra Fredry.
3. Finał będzie miał charakter świąteczny i zostanie połączony z grą parkowo-miejską inspirowaną życiem i twórczością Aleksandra Fredry przygotowaną specjalnie przez zespół Organizatora dla wszystkich finalistów.
4. Wszystkie filmy zespołów biorących udział w finale zostaną opublikowane w mediach społecznościowych Organizatora oraz mogą zostać opublikowane na profilach instytucji, które zespoły reprezentują, dopiero po 23 czerwca br.
5. Zespoły biorące udział w finale organizują swój przejazd i pobyt w Warszawie podczas „233. Urodzin Aleksandra Fredry” i pokrywają jego koszt we własnym zakresie.
6. Finał „233. Urodzin Aleksandra Fredry” został objęty honorowym patronatem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

### **§ 9. Jury i kryteria oceny**

1. Prace konkursowe będą oceniane przez Jury, w którego skład wchodzi trzej Ambasadorzy Konkursu oraz jeden przedstawiciel Organizatora.
2. Ich nazwiska zostaną podane do publicznej wiadomości w mediach społecznościowych Organizatora.
3. Jury oceni projekty i filmy zrealizowane w 1. Etapie oraz w 2. Etapie Konkursu na podstawie następujących kryteriów:
  - a) zgodności projektu proponowanego/realizowanego przez zespół z tematyką Konkursu opisaną w § 4;
  - a) wartości merytorycznej projektu proponowanego/realizowanego przez zespół;
  - b) oryginalności projektu proponowanego/realizowanego przez zespół;
  - c) oryginalności oraz wartości artystycznej filmu prezentującego projekt.
4. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

### **§10. Harmonogram Konkursu**

1. Konkurs realizowany jest zgodnie z następującym harmonogramem:
  - a) od 4 lutego 2026 r. – wysyłanie zaproszeń do szkół ponadpodstawowych i grup młodzieżowych z całej Polski.
  - b) 2 marca 2026 r. – publikacja i udostępnienie materiałów wideo z udziałem Ambasadorów Konkursu, zachęcających młodzież do udziału w „233. Urodzinach Aleksandra Fredry”.
  - c) 2 lutego – 20 marca 2026 r. – zgłoszenia do Konkursu oraz przesyłanie filmów I etapu Konkursu na udostępniony przez Organizatora dysk Google.
  - d) 8 kwietnia 2026 r. – rozpoczęcie publikacji filmów zakwalifikowanych przez Organizatora do Konkursu w mediach społecznościowych oraz rozpoczęcie głosowania internetowego.
  - e) 8 kwietnia – 24 kwietnia 2026 r. – okres głosowania w mediach społecznościowych na najlepsze filmy konkursowe (zbieranie polubień).
  - f) 27 kwietnia 2026 r. – ogłoszenie wyników I etapu Konkursu i publikacja listy 6 zespołów zakwalifikowanych do finału.
  - g) 4 maja – 12 czerwca 2026 r. – realizacja warsztatów w szkołach i miejscach działania zakwalifikowanych zespołów, podczas których finalizowane będą projekty skierowane do lokalnych społeczności.
  - h) 18 czerwca 2026 r. – termin ostatecznego nadsyłania filmów finałowych.
  - i) 23 czerwca 2026 r. – finał Konkursu w Warszawie, połączony z obchodami „233. Urodzin Aleksandra Fredry”, prezentacją projektów finałowych, grą parkowo-miejską oraz ogłoszeniem Laureata 233. Urodzin Aleksandra Fredry.

### **§11. Prawa autorskie**

1. Zamieszczenie filmu w mediach społecznościowych i oznaczenie go jako filmu konkursowego jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi Konkursu, nieodpłatnej

niewyłącznej licencji na wykorzystanie tej pracy konkursowej, nieograniczonej terytorialnie, na wszystkich polach eksploatacji, których wykorzystanie jest konieczne do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu — wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono — wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 — publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Licencja zostaje przez Uczestnika udzielona na czas określony, do momentu ogłoszenia wyników i wydania Nagród.

2. Uczestnik, a w przypadku uczestnika niepełnoletniego jego rodzic lub opiekun prawny oświadcza, że posiada majątkowe prawa autorskie do filmów całości oraz wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych.
3. Uczestnik, a w przypadku uczestnika niepełnoletniego jego rodzic lub opiekun prawny udziela Organizatorowi nieodpłatnie nieograniczonego czasowo i terytorialnie prawa do korzystania z ww. filmu konkursowego, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przekazania Laureatowi nagrody, do których należą w szczególności:
  - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy (w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację;
  - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy;
  - c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (bezprzewodowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formacie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD), technologii trójwymiarowej (3D) i technologii VR, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
  - d) użycie w utworze multimedialnym;
  - e) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia;
  - f) udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania za, pośrednictwem sieci informatycznej.
4. Uczestnik, a w przypadku uczestnika niepełnoletniego jego rodzic lub opiekun prawny udziela Organizatorowi nieograniczonego czasowo i terytorialnie prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do filmów konkursowych, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w szczególności do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z ich opracowania.
5. Uczestnik, a w przypadku uczestnika niepełnoletniego jego rodzic lub opiekun prawny zobowiązuje się również, że nie będzie podejmował działań ograniczających to prawo w przyszłości.

6. Organizatorowi przysługuje prawo do wykorzystania filmów konkursowych oraz jego opracowania, zarówno w całości, jak i we fragmentach, a także do dokonywania wszelkich zmian oraz do jego łączenia z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami. Uczestnik, a w przypadku uczestnika niepełnoletniego jego rodzic lub opiekun prawny zaś oświadcza, że nie będzie traktował takich działań jako naruszających jego dobre imię.
7. Uczestnik, a w przypadku uczestnika niepełnoletniego jego rodzic lub opiekun prawny zobowiązuje się do niewykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z filmu konkursowego, chyba że Organizator zwróci się do Uczestnika, a w przypadku uczestnika niepełnoletniego jego rodzica lub opiekuna prawnego o wykonywanie takiego nadzoru.
8. Uczestnik, a w przypadku uczestnika niepełnoletniego jego rodzic lub opiekun prawny nieodwołalnie upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych do filmu konkursowego oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora w wykonywaniu jego praw do ww. filmów. Zdanie wcześniejsze dotyczy w szczególności decydowania o udostępnieniu filmów odbiorcom (publiczności).
9. Ustanowienie i udzielenie wszelkich praw do filmów, określonych w niniejszym paragrafie, następuje nieodpłatnie z chwilą przekazania uczestnikom wyniku Konkursu.
10. Postanowienia niniejszego paragrafu mają odpowiednie zastosowanie do wszelkich praw Uczestnika, a w przypadku uczestnika niepełnoletniego jego rodzic/opiekun prawny wynikających z połączenia filmów konkursowych z innymi utworami.

#### **§12. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku Uczestnika**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego również jego rodzica lub opiekuna prawnego, zgody na przetwarzanie przez Organizatora następujących danych osobowych Uczestnika:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) wiek,
  - c) nazwa i adres szkoły, placówki edukacji pozaszkolnej lub organizacji,
  - d) wizerunek – w przypadku, gdy praca konkursowa zawiera wizerunek Uczestnika lub w razie uzyskania statusu Laureata Konkursu w przypadku wręczenia Nagrody przez przedstawiciela Organizatora.
2. Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych Uczestnicy Konkursu, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego także jego rodzic lub opiekun prawny, wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, a także w przypadku Laureatów Konkursu w celach związanych z przyznawaniem i odbiorem nagród, w tym rozpowszechnienia informacji o wynikach Konkursu oraz wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku Laureatów, oraz Pracy Konkursowej przez Organizatora w dowolnej formie, za pośrednictwem dowolnego medium, a także w celu realizacji obowiązków Organizatora w zakresie ewidencji korespondencji i archiwizacji dokumentacji.
3. Podanie danych w zakresie określonym w ust. 1 oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w celach określonych w ust. 2 ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Zgoda może być w każdej chwili wycofana poprzez przesłanie „Oświadczenia o wycofaniu zgody” na adres korespondencyjny siedziby Organizatora z dopiskiem „Ochrona danych osobowych” lub na adres poczty elektronicznej: [urodziny@dom-komedii.pl](mailto:urodziny@dom-komedii.pl).
5. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
7. Zgodnie z treścią art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), informujemy, że:

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników, udostępnionych w ramach procedury rejestracyjnej i uczestnictwa w Konkursie jest Fundacja Rodu Szeptyckich.
- b) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych — za pomocą poczty elektronicznej: fundacja@szeptyccy.pl.
- c) Administrator przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, nazwa i adres szkoły, placówki edukacji pozaszkolnej, organizacji, innej instytucji, którą Uczestnik będzie reprezentował.
- d) Podstawą przetwarzania danych osobowych i wizerunku są dobrowolnie wyrażone zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), będące elementem Formularza Zgłoszeniowego i niezbędne do prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie. Zgody można cofnąć w dowolnym momencie bez wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgód będzie skutkowało brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
- e) Podstawą przetwarzania może być również prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w związku z dochodzeniem lub obroną ewentualnych roszczeń, obsługi reklamacji, przechowywania dla celów archiwalnych (dowodowych) w celu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów.
- f) Dane osobowe Uczestnika nie będą udostępniane innym odbiorcom z wyłączeniem podmiotów do tego uprawnionych takich jak: podmioty upoważnione do odbioru danych osobowych na podstawie odpowiednich przepisów prawa, podmioty, które przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora na podstawie zawartej z Administratorem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, osoby odwiedzające serwisy administratora danych w mediach społecznościowych.
- g) Dane osobowe będą przetwarzane przez cały okres trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do czasu przedawnienia roszczeń powstałych w związku z Konkursem, zgodnie z obowiązującymi przepisami lub do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych.
- h) Dane osobowe Uczestnika w postaci wizerunku będą przekazywane do państw trzecich (spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, np. na serwery portali społecznościowych Facebook, Instagram, YouTube), co do których Komisja Europejska wydała decyzję o stwierdzeniu odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych; w takich przypadkach dane będą przekazywane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa z zapewnieniem odpowiednich zabezpieczeń, na podstawie standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską. Uczestnik może uzyskać kopię danych osobowych przekazywanych do państwa trzeciego.
- i) Uczestnikom zgłaszającym się przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych.
- j) Uczestnikom, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- k) Na podstawie danych osobowych Uczestników Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
- l) Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie skutkuje

brakiem możliwości udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

### **§13. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.